

OpenAD v1.3 Formatbeschreibung

**Technische Dokumentation
14.07.2011**

Inhaltsverzeichnis

OpenAd-Formatbeschreibung:	4
"xml":	4
"openad" und die untergeordneten Elemente:	4
"publish" und die untergeordneten Elemente:	4
"unique_id":	4
"source":	4
"source_url":	5
"redistribution_allowed":	5
"language":	5
"appendix":	5
"runtime" und die untergeordneten Elemente:	5
"from":	5
"to":	6
"advertiser" und die untergeordneten Elemente:	6
"id":	6
"title":	6
"first_name":	6
"last_name":	6
"company":	6
"legal":	6
"contact" und die untergeordneten Elemente:	7
"phone":	7
"fax":	7
"mobile":	7
"email":	7
"web":	7
"location" und die untergeordneten Elemente:	7
"street":	7
"house_number":	7
"postal_code":	8
"city":	8
"country_code":	8
"additional":	8
"ad" und die untergeordneten Elemente:	8
"class_id":	8
"intention":	8
"commercial":	9
"condition":	9
"distributions" und die untergeordneten Elemente:	9
"distribution":	9
"description" und die untergeordneten Elemente:	9
"title":	9
"plain_text":	9
"html_text":	9
"generic_attributes" und die untergeordneten Elemente:	10
"generic_attribute":	10

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

"prices" und die untergeordneten Elemente:	10
"price":	10
"contact" und die untergeordneten Elemente:	10
"phone":	10
"fax":	11
"mobile":	11
"email":	11
"web":	11
"location" und die untergeordneten Elemente:	11
"street":	11
"house_number":	11
"postal_code":	12
"city":	12
"country_code":	12
"additional":	12
"coordinates" und die untergeordneten Elemente:	12
"latitude":	12
"longitude":	12
"altitude":	12
"media" und die untergeordneten Elemente:	13
"pictures" und die untergeordneten Elemente:	13
"picture":	13
"videos" und die untergeordneten Elemente:	13
"video":	13
"tags" und die untergeordneten Elemente:	13
"tag":	13
"delete" und die untergeordneten Elemente:	14
"unique_id":	14
"source":	14

OpenAd-Formatbeschreibung:

Diese technische Dokumentation beschreibt das OpenAd-Format in der Version 1.3.

"xml":

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
```

Das Encoding von OpenAd ist UTF-8.

"openad" und die untergeordneten Elemente:

Beispiel:

```
<openad xmlns="https://openad.dhd24.com/v1.3" date="2010-09-14T15:00:00"  
transfer="incremental">
```

Der Namespace (Attribut "xmlns") ist fest definiert. Das Attribut "date" steht für das Erstellungsdatum der jeweiligen OpenAd-Generierung. Das Attribut "transfer" beschreibt, ob es sich um einen inkrementellen oder voll Export am jeweiligen Erstellungsdatum handelt.

Innerhalb eines "openad"-Elements ist mindestens ein "publish"-Element (eine zu veröffentlichen Anzeige) oder ein "delete"-Element (eine zu löschende Anzeige) zu hinterlegen.

"publish" und die untergeordneten Elemente:

Das "publish"-Element steht für eine Anzeige, welche veröffentlicht werden kann. Sowohl der Erstexport einer Anzeige als auch die Aktualisierung von Anzeigendaten wäre eine Veröffentlichung ("publish"). Bei der Aktualisierung einer Anzeige sind genau wie beim Erstexport alle Pflicht-Elemente zu hinterlegen und nicht nur die, welche sich geändert haben. Optionale Elemente / Attribute mit leerem Wert sind wegzulassen und nicht ohne Wert zu hinterlegen.

"unique_id":

Dieses Element beinhaltet die einzigartige Anzeigenidentifikationskennung des Anzeigenportals, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde.

Jede Anzeigenidentifikationskennung darf lediglich einmal innerhalb eines "openad"-Elements vorkommen.

Beispiel:

```
<unique_id>12345</unique_id>
```

"source":

Dieses Element beinhaltet die einzigartige Identifikationskennung des Anzeigenportals, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde.

Beispiel:

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

`<source>dhd24.com</source>`

"source_url":

Dieses Element beinhaltet die Adresse unter der die Anzeige auf dem Anzeigenportals, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde, zu erreichen ist.

Beispiel:

`<source_url>http://www.dhd24.com/azl/index.php?anz_id=12345</source_url>`

"redistribution_allowed":

Dieses Element beinhaltet die Information ob die Anzeige weitergetauscht / weiterverteilt werden darf oder lediglich für einen OpenAd-Partner bestimmt ist.

Beispiel:

`<redistribution_allowed>>false</redistribution_allowed>`

"language":

Dieses Element beinhaltet die Sprache der Anzeigendaten. Die Sprache ist im ISO-639-1 Format definiert (siehe: <http://www.sil.org/iso639-3/codes.asp>)

Beispiel:

`<language>de</language>`

"appendix":

Dieses Element beinhaltet eine Ergänzung die das Anzeigenportal, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde, der Anzeige mit der Bitte um Veröffentlichung hinzufügen kann.

Beispiel:

`<appendix>Weitere Informationen finden Sie auf http://www.dhd24.com/azl/index.php?anz_id=12345</appendix>`

"runtime" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die Laufzeit einer Anzeige. Definiert durch Start- und Enddatum.

Für beide Laufzeitangaben ist das Datum mit Uhrzeit (datetime) anzugeben. Ist die Uhrzeit nicht bekannt, so ist diese bei "from" auf "T00:00:00" und bei "to" auf "T23:59:59" zu setzen.

"from":

Dieses Element beinhaltet das Startdatum der Anzeigenlaufzeit.

Beispiel:

`<from>2010-09-14T15:00:00</from>`

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

"to":

Dieses Element beinhaltet das Enddatum der Anzeigenlaufzeit.

Beispiel:

```
<to>2010-11-14T12:00:00</to>
```

"advertiser" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet Angabe zum Anzeigeninserenten. Dieses Element ist besonders für gewerbliche Inserenten vorgesehen.

"id":

Dieses Element beinhaltet die Identifikationskennung des Inserenten beim Anzeigenportals, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde.

Beispiel:

```
<id>67890</id>
```

"title":

Dieses Element beinhaltet die Anrede des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<title>Herr</title>
```

"first_name":

Dieses Element beinhaltet den Vornamen des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<first_name>Max</first_name>
```

"last_name":

Dieses Element beinhaltet den Nachnamen des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<last_name>Mustermann</last_name>
```

"company":

Dieses Element beinhaltet den Namen der Firma des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<company>Mustermann GmbH</company>
```

"legal":

Dieses Element beinhaltet Angaben zum Impressum der Firma des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<legal>Impressum Mustermann GmbH</legal>
```

"contact" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die allgemeinen Kontaktdaten der Firma des Anzeigeninserenten. Die Daten zur Kontaktaufnahme für Interessenten sind im Element "ad" hinterlegt.

"phone":

Dieses Element beinhaltet die allgemeine Telefonnummer des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

<phone>+49 12345 67890</phone>

"fax":

Dieses Element beinhaltet die allgemeine Telefaxnummer des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

<fax>+49 12345 67891</fax>

"mobile":

Dieses Element beinhaltet die allgemeine Mobiltelefonnummer des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

<mobile>+49 160 6789012</mobile>

"email":

Dieses Element beinhaltet die allgemeine E-Mail-Adresse des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

<email>user@example.com</email>

"web":

Dieses Element beinhaltet die allgemeine Internetadresse des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

<web>http://www.example.com</web>

"location" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet den Standort der Firma des Anzeigeninserenten.

"street":

Dieses Element beinhaltet die Straße der Firma des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

<street>Musterstrasse</street>

"house_number":

Dieses Element beinhaltet die Hausnummer der Firma des Anzeigeninserenten.

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

Beispiel:

```
<house_number>123</house_number>
```

"postal_code":

Dieses Element beinhaltet die Postleitzahl der Firma des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<postal_code>12354</postal_code>
```

"city":

Dieses Element beinhaltet den Ort der Firma des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<city>Musterstadt</city>
```

"country_code":

Dieses Element beinhaltet das Länderkürzel des Standorts der Firma des Anzeigeninserenten. Die Länderkürzel sind definiert in ISO 3166-1-alpha-2.

Beispiel:

```
<country_code>DE</country_code>
```

"additional":

Dieses Element beinhaltet Zusatzinformationen zum Standort der Firma des Anzeigeninserenten.

Beispiel:

```
<additional>weitere Standortinformationen</additional>
```

"ad" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die zu veröffentlichen Daten der Anzeige.

"class_id":

Dieses Element beinhaltet die Rubriken-Identifikationskennung, welche definiert in welcher Rubrik die Anzeige beim dem Anzeigenportals, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde, hinterlegt ist.

Jeder Partner, der eine OpenAd-Anzeige verarbeiten möchte, benötigt daher ein Mapping zwischen seinem Rubrikensystem und dem des OpenAd-Erstellers.

Beispiel:

```
<class_id>98765</class_id>
```

"intention":

Dieses Element beinhaltet die Absicht des Inserenten mit seiner Anzeige.

Beispiel:

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

`<intention>sale</intention>`

"commercial":

Dieses Element beinhaltet die Angabe, ob es sich um eine private oder gewerbliche Anzeige handelt.

Beispiel:

`<commercial>>true</commercial>`

"condition":

Dieses Element beinhaltet die Angabe in welchem Zustand sich der angebotene Artikel befindet.

Beispiel:

`<condition>new</condition>`

"distributions" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet Möglichkeiten wie der angebotene Artikel vom Inserenten zum Interessenten kommt.

"distribution":

Dieses Element beinhaltet eine Möglichkeit wie der angebotene Artikel vom Inserenten zum Interessenten kommt.

Beispiel:

`<distribution>shipping</distribution>`

"description" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet diverse Texte, welche den angebotenen Artikel beschreiben.

"title":

Dieses Element beinhaltet den Titel der Anzeige.

Beispiel:

`<title>Anzeigentitel</title>`

"plain_text":

Dieses Element beinhaltet den Text der Anzeige als reinen Text.

Beispiel:

`<plain_text>Anzeigen-Plain-Text</plain_text>`

"html_text":

Dieses Element beinhaltet den Text der Anzeige im HTML-Format.

Beispiel:

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

<html_text>Anzeigen-HTML-Text</html_text>

"generic_attributes" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet weitere optionale generische Merkmale ("generic_attribute") der Anzeige, für die es kein explizites Element gibt.

"generic_attribute":

Ein "generic_attribute"-Element muss die Attribute "name" und "label" besitzen. Das Attribut "unit" ist optional. Das Attribut "name" ist die interne Attributsbezeichnung. Das Attribut "label" ist der Attributsname, welcher den Benutzern auf dem Portal angezeigt werden darf. Im Attribut "unit" kann eine Maßeinheit hinterlegt werden.

Beispiel, um das Stockmaß eines Pferdes abzubilden:

```
<generic_attribute name="height" label="Stockmaß" unit="cm">
  160
</generic_attribute>
```

"prices" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die Preise des angebotenen Artikels.

"price":

Dieses Element beinhaltet einen Preis des angebotenen Artikels. Der Gegenstand des Preises (Attribut "purpose") gibt an, ob es sich um einen Verkauf, eine Miete oder ähnliches handelt. Bei Miete oder ähnlichem bestimmt das Abrechnungssatz (Attribut "period") auf welchen Zeitraum sich der Preis bezieht. Der Typ des Preises (Attribut "type") definiert ob der Preis fest oder verhandelbar ist. Die Währung des Preises (Attribut "currency") gibt an, in welcher Währung der Preis definiert ist. Die Gültigkeitszeitraum des Preises mit Start- und Enddatum wird mit den Attributen "from" und "to" definiert. Wenn der Inserent keinen Preis hinterlegt hat, so darf das Element "price" keinen Wert enthalten. Die Preisangabe "0.00" ist also kostenlos / zu verschenken zu deuten.

Beispiele:

```
<price purpose="sale" type="fixed" currency="EUR"></price>
<price purpose="sale" type="fixed" currency="EUR" from="2010-09-14" to="2010-09-17">222</price>
<price purpose="sale" type="fixed" currency="EUR" from="2010-09-18" to="2010-10-14">299</price>
<price purpose="rent" type="fixed" currency="EUR" period="day">9.99</price>
```

"contact" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die Kontaktdaten über welche ein Interessent mit dem Inserenten der Anzeige in Kontakt treten kann.

"phone":

Dieses Element beinhaltet die Telefonnummer über die ein Interessent den Inserenten kontaktieren kann.

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

Beispiel:

```
<phone>+49 12345 67890</phone>
```

"fax":

Dieses Element beinhaltet die Telefaxnummer über die ein Interessent den Inserenten kontaktieren kann.

Beispiel:

```
<fax>+49 12345 67891</fax>
```

"mobile":

Dieses Element beinhaltet die Mobiltelefonnummer über die ein Interessent den Inserenten kontaktieren kann.

Beispiel:

```
<mobile>+49 160 6789012</mobile>
```

"email":

Dieses Element beinhaltet die E-Mailadresse über die ein Interessent den Inserenten kontaktieren kann.

Beispiel:

```
<email>user@example.com</email>
```

"web":

Dieses Element beinhaltet die Internetadresse über die ein Interessent den Inserenten kontaktieren kann.

Beispiel:

```
<web>http://www.example.com</web>
```

"location" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet den Standort des angebotenen Artikels.

"street":

Dieses Element beinhaltet die Straße des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<street>Musterstraße</street>
```

"house_number":

Dieses Element beinhaltet die Hausnummer des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<house_number>123</house_number>
```

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

"postal_code":

Dieses Element beinhaltet die Postleitzahl des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<postal_code>12354</postal_code>
```

"city":

Dieses Element beinhaltet den Ort des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<city>Musterstadt</city>
```

"country_code":

Dieses Element beinhaltet das Länderkürzel des Standorts des angebotenen Artikels. Die Länderkürzel sind definiert in ISO 3166-1-alpha-2.

Beispiel:

```
<country_code>DE</country_code>
```

"additional":

Dieses Element beinhaltet Zusatzinformationen des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<additional>weitere Standortinformationen</additional>
```

"coordinates" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die Koordinaten des Standorts des angebotenen Artikels.

"latitude":

Dieses Element beinhaltet den Breitengrad des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<latitude>12.1234</latitude>
```

"longitude":

Dieses Element beinhaltet den Längengrad des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<longitude>22.1234</longitude>
```

"altitude":

Dieses Element beinhaltet die Höhe über Normal-Null des Standorts des angebotenen Artikels.

Beispiel:

```
<altitude>115</altitude>
```

OpenAd v1.3 Formatbeschreibung

"media" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die Mediadaten (Bilder, Videos) der Anzeige

"pictures" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die Bilder der Anzeige.

"picture":

Dieses Element beinhaltet die URL des Anzeigenbildes. Die Verknüpfung (Attribut "link") definiert, ob ein OpenAd-Partner das Bild herunterladen und lokal speichern darf oder ob er dieses nur remote einbinden darf. Der Typ des Bildes (Attribut "type") gibt an in welchem Format das Bild gespeichert ist. Der Typ ist als Mime-Type definiert. Die URL des Miniaturbildes (Attribut "thumbnail") weist auf eine verkleinerte Vorschau-Version des normalen Anzeigenbildes. Zusätzlich kann eine URL auf eine Groß-Version des Anzeigenbildes angegeben werden (Attribut "large").

Beispiel:

```
<picture link="local" type="image/jpeg"
thumbnail="http://www.dhd24.com/thumb_beispiel.jpg"
large="http://www.dhd24.com/xl_beispiel.jpg">
  http://www.dhd24.com/beispiel.jpg
</picture>
```

"videos" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet die Videos der Anzeige.

"video":

Dieses Element beinhaltet die URL des AnzeigenVideos. Die Verknüpfung (Attribut "link") definiert, ob ein OpenAd-Partner das Video herunterladen und lokal speichern darf oder ob er dieses nur remote einbinden darf. Der Typ des Videos (Attribut "type") gibt an in welchem Format das Video gespeichert ist. Der Typ ist als Mime-Type definiert. Die URL eines Vorschaubildes (Attribut "preview") kann ebenfalls definiert werden.

Beispiel:

```
<video link="remote" type="video/x-flv" preview="http://www.dhd24.com/preview.jpg">
  http://www.dhd24.com/beispiel.flv
</video>
```

"tags" und die untergeordneten Elemente:

Dieses Element beinhaltet markante Schlagwörter, welche die Anzeige beschreiben.

"tag":

Dieses Element beinhaltet ein Schlagwort, welches die Anzeige beschreibt.

Beispiel:

```
<tag>Hund</tag>
```

"delete" und die untergeordneten Elemente:

Das "delete"-Element steht für eine Anzeige, welche gelöscht / aus allen Anzeigenportalen entfernt werden soll. Unterhalb dieses Elements ist lediglich das "unique_id"-Element und das "source"-Element notwendig.

"unique_id":

Dieses Element beinhaltet die einzigartige Anzeigenidentifikationskennung des Anzeigenportals, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde.

Jede Anzeigenidentifikationskennung darf lediglich einmal innerhalb eines "openad"-Elements vorkommen.

"source":

Dieses Element beinhaltet die einzigartige Identifikationskennung des Anzeigenportals, bei dem die Anzeige aufgegeben wurde.

Beispiel:

```
<source>dhd24.com</source>
```